

UMA Universidad
María Auxiliadora

CAMBIA TU HISTORIA

Modalidad
Semipresencial

Administración y Marketing

uma.edu.pe



Licenciados
por SUNEDU

¿Por qué elegir UMA?



Licenciada por SUNEDU

Garantizamos así el título profesional a Nombre de la Nación.



Plataformas Virtuales Síncronas y Asíncronas con Transformación Digital

No se cruza con las responsabilidades laborales y familiares.



Intercambio Estudiantil con Universidades Aliadas del Extranjero



Generadores de Trabajo (Investigación Aplicada)

Responsabilidades de Nuestros Estudiantes



Familiar



Laboral



**Estudia en la UMA
mayormente desde
casa**

+ Beneficios



Docentes A1

Reconocidos y de amplia trayectoria



Oportunidades Laborales

Bolsa de empleo con importantes empresas



Certificaciones Progresivas

Para asegurar su rápida inserción laboral



Idioma Inglés

El idioma que habla el mundo



Seminario de Investigación

Para desarrollar tu tesis



Talleres Académicos

Para que aprendas sobre las novedades de tu carrera



Calidad Académica con Pensiones Asequibles

Adecuadas a tus posibilidades



Movilidad Estudiantil

Un ciclo gratuito en universidades del extranjero



Proyecto Emprendedor

Para que inicies tu propio negocio

Perfil Profesional

- Planifica estratégicamente tácticas financieras, de marketing y de gestión a través del uso eficiente de los recursos humanos, económicos, intelectuales y físicos, con la finalidad de incrementar valor en una organización.
- Analiza los distintos entornos y macroambientes a nivel nacional e internacional a través de metodologías y técnicas de investigación que le permitirán producir su incursión en diversas industrias y mercados.
- Elige herramientas de gestión comercial para la creación de oportunidades de crecimiento de bienes tangibles e intangibles en distintos mercados e industrias a nivel nacional e internacional.
- Elabora propuestas de valor centradas en el cliente a través de la identificación de problemas, necesidades o dolores, dirigidas a un segmento objetivo determinado y maximizando la rentabilidad de una organización.

¿Dónde Trabajarás?



Empresas públicas y privadas, de diferentes industrias y sectores: Banca, seguros, comerciales, industriales, mineras, textiles, tecnológicas, y más.



Áreas de gestión y marketing, al tener formación como administrador y como gestor de marketing, podrás desempeñarte en áreas comerciales, marketing, financieras, logística, recursos humanos, atención al cliente y otras afines.



Consultor externo, brindando asesoría a empresas y organizaciones que requieran de solución a problemas de gestión, auditoría, capacitación y/o docencia.



En tu propio negocio, gestionando el desarrollo y crecimiento de un propio emprendimiento.



Malla Curricular

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Matemática Básica	Estadística General	Marketing	Economía II	Finanzas e Ingeniería Económica	Ética, Responsabilidad Social y Equidad	Estrategias de Promoción	Electivo	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II
Comunicación Oral y Escrita I	Comunicación Oral y Escrita II	Economía I	Legislación Laboral	Gestión del Talento Humano	Estrategia Competitiva	E-Commerce y Marketing Digital	Negociación y Habilidades Gerenciales	Formulación de Proyecto de Emprendimiento	Implementación de Proyecto de Emprendimiento
Inglés I	Liderazgo	Derecho Empresarial	Comportamiento Organizacional	Herramientas Informáticas para Toma de Decisiones	Gestión de Procesos y Operaciones	Estrategia de Precios	Plan de Marketing	Dirección Comercial	Prácticas Pre-profesionales
Métodos de Estudio	Metodología de la Investigación Científica I	Matemática Financiera	Contabilidad de Costos	Investigación de Mercados I	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	Desarrollo de Productos	Dirección Estratégica	Transformación Digital	
Realidad Nacional y Globalización	Inglés II	Contabilidad General	Gestión de la Calidad	Comportamiento del Consumidor	Investigación de Mercados II	Estrategias de Distribución	Metodología de la Investigación Científica II	Gerencia de Proyectos	
Introducción a la Administración	Desarrollo Personal y Social								



Grado Académico

Bachiller en Administración y Marketing

Título Profesional

Licenciado en Administración y Marketing

**Certificación
Progresiva**

- **V Ciclo:** Asistente en Administración y Marketing
- **VIII Ciclo:** Analista en Administración y Marketing

*Los requisitos vigentes (como talleres con creditaje entre otros) para la obtención de la condición de egresado, grado de bachiller o título universitario se encuentran contenidos en el Reglamento de Grados y Títulos publicado en el siguiente enlace:



<https://bit.ly/reglamento-gradosytitulos>

UMA

Convenios Internacionales

México



Colombia



Argentina



Estados Unidos



España



Ecuador



Chile



Convenios Nacionales



Modalidades de Ingreso

Admisión Extraordinaria (Exonerados del Examen de Admisión)

- Centro PRE UMA
- 1er y 2do puesto de educación secundaria
- Tercio superior de educación secundaria
- Deportistas calificados
- Traslados externos de Institutos y Universidades
- Egresados de Institutos y Universidades
- Personas con Habilidades Diferentes

Admisión 2024 - I Inscripciones Abiertas

Admisión Ordinaria: Examen de Admisión

Requisitos de Inscripción

- Copia del DNI.
- Certificado original de estudios secundarios.
- Constancia de seguro (SIS/Essalud o seguro privado).
- Constancia de pago del derecho de inscripción.
- 1 fotografía tamaño carné (de frente con fondo blanco).





UMA Universidad
María Auxiliadora

uma.edu.pe

Contáctanos:

 982 887 246

 933 032 722

 923 023 782



[/universidaduma](https://www.facebook.com/universidaduma)



Licenciados
por SUNEDU